

Bac + 3

Intégration à partir d'un Bac+2

Bachelor européen Marketing Digital

Cette formation conduit à un titre
RNCP certifié niveau II - 60 ECTS

Code RNCP : 31900



En partenariat avec **FEDE**
Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles

Admission
sur dossier
+
entretien

Avec une double qualification Groupe Saint Joseph La Salle
de **Responsable Marketing et Commercial**

En alternance

Rythme

1 semaine en Centre / 2 semaines en entreprise

550h

Formation gratuite et rémunérée en contrat
d'apprentissage ou de professionnalisation

(autres statuts possibles – nous contacter)

Cette formation vise à former des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B ou B to C :



- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web
- Être force de proposition, innover



Groupe Saint Joseph La Salle Troyes

21 rue du Cloître st Etienne – 10000 TROYES

Tel : 03 25 80 04 44 / e-mail : formation@lasalle-troyes.fr / www.lasalle-troyes.fr

Secteurs d'activité :

Toute entreprise, structure, organisation quelque soit le domaine d'activité

Métiers visés :

Directeur(trice) de projets digitaux - Expert en marketing stratégique - On line Marketing Manager - Responsable marketing digital - Responsable marketing client et marketing relationnel - Responsable Pôle Web - Chef de projet digital - Consultant social media – Webmarketer - Consultant e-marketing et e-business

Ce bachelor vous formera à exercer une activité au niveau national ou international, à la direction du département marketing et du département commercial pour des centres dre profit, ou au sein de PME et TPE.

La formation débouche sur des postes de la filière commerciale en PME ou grands groupes, qui nécessitent de la polyvalence en stratégie marketing et commerciale.

PROGRAMME**EXPERTISE PROFESSIONNELLE UC D31 :****Marketing stratégique et opérationnel**

Introduction à la planification stratégique et Marketing
Le plan stratégique d'entreprise
Le plan Marketing stratégique
Contenu d'un audit marketing stratégique
Définition des orientations et objectifs du plan Marketing
Le plan marketing opérationnel

Marketing B to B

La démarche marketing B to B
Segmenter et construire la stratégie marketing B to B
Le marketing mix B to B

E-Marketing

E-business
Analyser les enjeux de l'omni canal
Mise en œuvre opérationnelle du e-marketing
Mesurer et optimiser une stratégie e-marketing omnicanale
Tendances clés et prospective

Droit du marketing et du digital

Droits et obligations du Web 3.0
Réglementation du E-marketing
Régime juridique de la promotion des ventes
Régime juridique de la collecte des données

Stratégie UX

Panorama des particularités d'internet
Analyser l'expérience utilisateur
Élaboration et déploiement d'une stratégie UX

Communication digitale

Enjeux et impacts de la communication digitale
La stratégie de communication digitale
La chaîne de production graphique

Data et marketing

Enjeux et impacts du data marketing
Élaboration et déploiement d'une stratégie marketing «data driven»
Mesure d'efficacité d'une stratégie marketing « data driven » et impact UX

Digital brand Content

Caractéristiques du digital brand content
La stratégie de contenu de marque
Digital Brand Content et Inbound Marketing

LE PROJET EUROPEEN UC A2 :

Culture et démocratie pour une citoyenneté en action

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES UC A3 :

Le management interculturel en Europe
Les ressources humaines en Europe

ANGLAIS UC B31 :

Savoir rédiger des documents commerciaux – Savoir s'exprimer oralement et donner son opinion - Préparation au TOEIC

PROJET PROFESSIONNEL**COMPLÉMENT :**

Commerce
PAO
Séminaire urgence