

EXEMPLES DE MÉTIERS

Chargé d'études marketing
 Chef de produit
 Responsable marketing
 Responsable marketing international
 Responsable marketing digital
 Manager de marque
 Chef de projet marketing
 Chargé de Trade marketing
 Responsable marketing opérationnel
 Responsable CRM...

Directeur de la communication
 Directeur général d'agence
 Directeur artistique
 Directeur de création
 Responsable de la communication externe
 Responsable des relations publiques
 Chargé de communication interne
 Attaché de presse
 Responsable communication on line
 Directeur de clientèle
 Chef de publicité
 Consultant en communication
 Chargé de communication digitale
 Concepteur-Rédacteur

PROGRAMME année 1

Fondamentaux de la gestion de projet

Management général
 Fondamentaux du management de projet
 Aptitude numérique
 Work and communication
 Informatique
 Techniques de négociation
 Finance pour manager
 Approche marketing
 Environnement juridique de l'entreprise
 Initiation aux ressources humaines
 Stratégie de communication
 Budget prévisionnel
 Conduite de réunion
 Management interculturel
 Management d'équipe et leadership
 Droit, responsabilité, conformité, sécurité
 Tableau de bord et reporting
 Travaux professionnels
 Bilan de stage professionnel

Travaux professionnels

Séminaire de créativité
 Cas d'entreprise réel
 Études de cas semestrielles
 Évaluation professionnelle en entreprise
 Mémoire professionnel

La 1^{ère} année du Programme de Manager de Projet Marketing - Communication intègre des étudiants de toutes les filières. Elle consolide les bases du management des organisations et initie le cycle de professionnalisation.

PROGRAMME année 2

Cycle de professionnalisation

Marketing

Stratégie Cross-canal & multicanal
 Search marketing (SEO, SEA, SEM...)
 Big Data, Data mining
 CRM, ROI marketing global
 Marketing digital
 Marketing stratégique
 Stratégie des marques
 Exécution et outils de pilotage
 Plan Marketing, Marketing opérationnel
 Droit du webmarketing et de la communication
 Chef de produits innovation
 Packaging & Merchandising

Communication

Recommandation publicitaire
 Communication événementielle
 Communication interne
 PAO niv.2, Chaîne graphique
 Outils web et référencement
 Média training
 Social média management
 Pilotage de projet
 Budgétisation
 Communication de crise
 Communication corporate
 Relations presse
 Communication politique et publique
 Cahier des charges, Marchés publics

Bac + 5



En partenariat avec  **COLLEGE DE PARIS**

Admission
sur dossier
+
entretien



Intégration à partir d'un bac+3

Manager de Projet en Marketing et Communication

Cette formation conduit à un titre
RNCP certifié niveau I - 120 ECTS

Code RNCP : 23805

En alternance

Rythme

7 jours en entreprise

**3 jours
En formation**

Formation gratuite et rémunérée en contrat
d'apprentissage ou de professionnalisation

(autres statuts possibles – nous contacter)

Le manager de projet en Marketing et Communication est à la tête d'une équipe et pilote un projet.

Il est le garant de l'atteinte des objectifs et des gains attendus, ainsi que du respect des contraintes de coût, de qualité et de délai.

En ce sens, le manager de projet est appelé à conseiller les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de création, de développement, d'adaptation et de transformation, puis à participer activement à la mise en oeuvre de ces stratégies.

Il intègre à ses actions la gestion des parties prenantes et la dimension de conduite du changement.

Le manager de projet est en charge de la gestion des ressources de la gestion des ressources.

Cela signifie qu'il exerce ses responsabilités de manière totalement autonome.

Groupe Saint Joseph La Salle Troyes

21 rue du Cloître st Etienne – 10000 TROYES

Tel : 03 25 80 04 44 / e-mail : formation@lasalle-troyes.fr / www.lasalle-troyes.fr