

BTS

COMMUNICATION



MATIÈRES ET HORAIRES

Aux 7 heures d'enseignement général (Culture de la Communication et LV), s'ajoutent 15 heures de disciplines spécifiques (Projet de Communication, Veille Opérationnelle et Ateliers) et 6 heures de Management, Economie / Droit.

NOUS CONTACTER



21 rue du Cloître Saint Etienne
10000 Troyes
Tel: 03 25 72 15 30
Fax: 03 25 72 15 31
contact@lasalle-troyes.fr
www.lasalle-troyes.fr



UNE IDÉE ? DES MÉTIERS !

Vous êtes dynamique, créatif (ve) ? Vous disposez d'une bonne culture générale, d'un grand sens de l'observation et de l'analyse ? Vous appréciez l'action et le contact avec le public ?

Le BTS Communication est fait pour vous !

La formation dispensée dans le cadre du BTS Communication est à la fois généraliste et professionnalisante.

Cette particularité de la formation ouvre sur des métiers variés : de commercial spécialisé dans le secteur de la communication à chef de publicité en passant par assistant de communication, acheteur média, chargé de promotion, chargé de communication, chef de projet événementiel, community manager... Vos envies vous propulseront nécessairement vers un métier dans lequel vous vous épanouirez !

UNE FORMATION

Le BTS Communication s'appuie sur trois modules essentiels : la commercialisation, la stratégie de communication et la culture de communication.

L'acquisition de savoirs professionnels spécifiques (conseil et relation aux annonceurs, veille opérationnelle, relations commerciales) occupe 50% de la formation. Les travaux de groupe sont un passage obligé pour développer les compétences relationnelles. Relever des défis à intervalles réguliers fait aussi partie de la stratégie de formation en BTS Communication. Par cette pratique vous serez confronté à des problématiques d'entreprises, basées sur des cas réels et des mises en situation, et mettez en œuvre des solutions concrètes. L'organisation ou la participation à des événements tout au long du cursus de formation fait partie intégrante de la stratégie d'acquisition des compétences.

ET APRÈS ?

L'insertion professionnelle est possible avec un BTS Communication.

Néanmoins la poursuite d'études est envisageable avec un bon dossier et une motivation certaine :

- Manager de projet, spécialité Communication, Certification Niveau I
- Commerce et marketing digital, Certification Niveau II en partenariat avec le Groupe EDUCSUP de PARIS
- Licence professionnelle
- Ecole de communication
- Ecole de commerce
- Ecole de journalisme