

TITRE DE NIVEAU 7

Manager Opérationnel des Activités

En partenariat avec



Pour en savoir plus,
flashez moi !



*"Vous souhaitez accompagner le développement de votre entreprise,
vous avez l'âme d'un manager, n'hésitez plus !"*

TITRE DE NIVEAU 7

Manager Opérationnel des Activités

LA FORMATION

Le Manager de projet est chargé de mener à terme un projet, quel que soit son domaine d'exécution et de faire en sorte de s'assurer de son bon déroulement.

Sa principale mission est de concevoir et mettre en œuvre un projet, de la stratégie à son déploiement en prenant en compte de l'avancement du projet sur trois points en particulier : qualité, coût et délais.

En ce sens, le manager de projet est appelé à conseiller les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de création, de développement, d'adaptation et de transformation, puis à participer activement à la mise en œuvre de ces stratégies. Il intègre à ses actions la gestion des parties prenantes et la dimension de conduite du changement.

Le manager de projet est en charge de la gestion des ressources de la gestion des ressources. Cela signifie qu'il exerce ses responsabilités de manière totalement autonome.

LE PROGRAMME



COMPÉTENCES À ACQUÉRIR :

- Gérer et coordonner les relations avec les commanditaires du projet
- Planifier les activités dans le respect du budget et gérer les risques
- Recruter, animer et piloter l'équipe projet
- Elaborer la stratégie achat du projet et piloter les relations avec les fournisseurs
- Elaborer et déployer une stratégie de communication en direction des parties prenantes du projet

ET APRÈS ?



Le Manager opérationnel peut exercer ses fonctions au sein d'une entreprise dite « annonceur » ; dans ce cas, il est généralement rattaché à un département « Marketing », « Communication » ou « Digital ». Il peut également travailler au sein d'une agence qui peut être généraliste (360°), ou spécialisée dans un domaine d'expertise particulier : digital, publicité, médias, événementiel...

Selon la structure dans laquelle il exerce, les appellations du métier peuvent être différentes et exprimer un positionnement transversal ou spécialisé :

- Manager de centre de profit
- Chargé de marketing et/ou communication
- Chef de projet marketing, communication, événementiel, digital
- Responsable marketing et/ou communication
- Directeur d'agence
- Entrepreneur
- Consultant en communication ou marketing digital(e)
- Directeur de business Unit

Du Campus

LES +

Un établissement au cœur d'un réseau international

Taux de réussite : Entre 80 et 100%

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Ouverture internationale (ERASMUS +, Partenariat avec le Québec)

Possibilité d'hébergement et restauration

Réseau d'entreprises partenaires