

BAC PROFESSIONNEL

Communication Visuelle Plurimédia



Pour en savoir plus,
flashez moi !



"De l'idée à sa réalisation !"



"De l'idée à sa réalisation !"

Cursus Scolaire



BAC PROFESSIONNEL

Communication Visuelle
Plurimédia

ACTIVITÉS, CONDITIONS D'ADMISSION ET APTITUDES

De nature créative et curieuse, vous avez envie de découvrir les métiers du design graphique ?
Le BAC Pro Communication Visuelle Plurimédia permet de faire un premier pas dans le monde professionnel du graphisme en apprenant à :

- Réaliser des croquis d'intention à l'aide de techniques traditionnelles de dessin
- Proposer des axes de recherches ou des pistes de conception de projets de communication multi supports
- Élaborer tout ou partie des projets de communication visuelle à l'aide de logiciels d'infographie (Suite Adobe CC)

Conditions d'admission et aptitudes :

- Après la 3ème, la seconde ou plus
- Avoir le sens du contact et de la communication visuelle
- Avoir un goût prononcé pour l'exercice du dessin
- Faire preuve de créativité, d'initiative, d'organisation et d'autonomie
- Être capable d'exigence, de curiosité et de rigueur



CONTENU DE FORMATION



Pas plus de 20 élèves
par classe

Enseignement professionnel : 14h / semaine

- Histoire des arts
- Expression plastique
- Technologie/PAO (Publication Assistée par Ordinateur)
- Apprentissage des logiciels
- Méthodologie
- Économie-gestion
- PSE
- Chef d'œuvre

Enseignement général : 12h / semaine

- Mathématiques
- Sciences Physiques
- Français
- Histoire-Géographie
- Anglais
- EPS
- Arts appliqués

Matières Pluridisciplinaires : 5h / semaine

- Co-intervention Français
- Co-intervention Maths
- Accompagnement personnalisé

Périodes de formation en entreprise : 20 semaines réparties sur les 3 années de formation.

LES +

Du Lycée

L'accompagnement de chacun sur le chemin de sa réussite

Un lien fort avec les entreprises et leurs attentes

Au delà de l'enseignement, éduquer à devenir adulte et responsable

ET APRÈS ?

Poursuites d'études :

- BTS ERPC
- DN MADE
- ESAD ...

Débouchés :

- Graphiste
- Webdesigner
- Exécutant en agence de communication.