



Groupe Saint Joseph
La Salle Troyes

Frères des Écoles Chrétiennes



BTS Communication

Formation ouverte à l'apprentissage en 2ème année



Pour en savoir plus,
flashez moi!



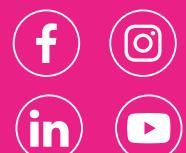
maj 05/01/2026

"Le BTS Communication ? Bien plus qu'une formation ! C'est aussi : des études de cas réelles, des interventions d'experts, des visites d'entreprises et de belles collaborations professionnelles..."



Frères des Écoles Chrétiennes

21 rue du Cloître Saint-Étienne - 10000 TROYES
03.25.80.04.44
contact@lasalle-troyes.fr www.lasalle-troyes.fr



BTS Communication

Formation ouverte à l'apprentissage en 2ème année

LA FORMATION

Cette formation dynamique et polyvalente, vise à doter les étudiants des compétences essentielles pour évoluer dans le domaine de la communication et en maîtriser les grands enjeux.

Les enseignements techniques couvrent des domaines variés : l'élaboration et la mise en œuvre de stratégie de communication, la gestion de projet, l'accompagnement des équipes commerciales et les techniques de veille au profit de la recherche de solutions médias et digitales innovantes. Les étudiants sont mis en situation et développent leurs compétences de communication dans les ateliers de professionnalisation notamment par la mise en œuvre des outils informatiques et des logiciels de conception graphique.

Les enseignements généraux (40%) sont des disciplines en relation et en support aux disciplines techniques.

Le BTS Communication se distingue par son approche pratique, favorisant les mises en situation professionnelles et les stages en entreprise. Ainsi, les étudiants sont préparés de manière concrète aux défis du monde professionnel de la communication.

La formation comprend 14 demaines de stage, 8 semaines en 1ère année et 6 semaines en 2ème année.

UNE FORMATION, DES MÉTIERS ?

Après des études de communication, les diplômés ont accès à une variété de métiers au sein du vaste secteur de la communication :

- Chargé de Communication
- Community Manager
- Attaché de presse
- Chef de Projet Digital
- Chef de projet
- Consultant digital
- Graphiste
- Assistant Marketing
- Chef de Produit
- Responsable en communication
- Responsable des relations publiques
- Freelance

ET APRÈS ?

L'insertion professionnelle est possible avec un BTS Communication mais la poursuite d'études est recommandée.

Elle est envisageable dans les formations suivantes :

- Titres professionnels de niveau 6 (bac+3) et de niveau 7 (bac+5) en commerce, communication et marketing au sein de notre Campus
- Bachelor, licence professionnelle
- Ecole de Communication
- Ecole de Commerce ...

Du Campus

Un établissement au cœur d'un réseau international

Taux de réussite : Entre 80 et 100%

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Ouverture internationale (ERASMUS +, Partenariat avec le Québec)

Possibilité d'hébergement et restauration

Réseau d'entreprises partenaires